

## 1.4 Concurrentieanalyse

Om een correct beeld te krijgen over de concurrentie en de portionering van ons product is een concurrentieanalyse nodig. Voor de concurrentieanalyse is er gekeken naar 5 grote namen binnen de markt: Stanley, Dopper, Join The Pipe, Air up en Waterdrop.

### 1.4.1 Uitleg grootste concurrenten en SWOT-analyse

#### **Join The Pipe**

Join The Pipe biedt waterflessen en waterstations voor bedrijven aan, maar deze zijn erg persoonlijk te maken. Zowel door kleuren als van de carrier als het design, omdat Join The Pipe verschillende horizonnen van steden op de flessen drukt in 3D. Join The Pipe heeft een prijs van €7,95 voor een drinkfles.

Join The Pipe is een organisatie die zich hard maakt dat iedereen waar dan ook ter wereld veilig drinkwater kan drinken. Doormiddel van installaties van drinkpalen en projecten in buitenland hopen zij dit te realiseren.

Join The Pipe biedt als upselling sportdoppen en carrier ringen in verschillende kleuren aan.

#### **Waterdrop**

Vergelijkbaar met Air Up heeft Waterdrop iets bedacht om water lekkerder te maken. Door een gezond product van fruit- en plantextracten toe te voegen aan je water. Waterdrop biedt zowel waterdrinkflessen als thermosflessen aan en mokken voor to go.

De thermosdrinkfles heeft een minimale prijs van €21,90 en een minimale prijs van €18,90 voor de waterdrinkfles.

Doordat de waterdrops uiteindelijk op zijn (12 drops per zakje voor €8,99) blijft ook bij Waterdrop een continuïteit aan upselling.

#### **Dopper**

Het merk dopper verkoopt zowel thermos- als waterflessen. Dopper biedt een ruim assortiment aan kleuren aan en heeft de optie om een deel van de fles te laten bedrukken met een foto, patroon of tekst. De laagste prijs voor een drinkfles bij dopper is €14,95 en voor een thermofles is dat €32,95.

Dopper is een bekend merk in Nederland en zet zich actief in voor een betere wereld, hun missie is dat ze een einde willen maken aan verpakt water en single-use plastic. Door het te koppelen aan een goed initiatief wek je affectie naar het merk toe vanuit de doelgroep.

Dopper biedt ook upselling artikelen aan zoals: sportdoppen en een carrier voor de fles. Daarbij biedt het merk ook alle losse artikelen van een fles los aan, zodat wanneer een fles onderdeel kapot is je niet een geheel nieuwe fles hoeft te kopen.

## **Stanley**

De Stanley drinkflessen en koffiemokken zijn momenteel de meeste trendy op de markt. Het merk heeft een grote naamsbekendheid binnen de doelgroep. Daarbij heeft Stanley veel opties voor ontwerp, waardoor er voor iedereen wel een design, kleur of print is.

Minpunten voor de doelgroep zijn dat het een relatief duur merk is met een prijs van een koffiemok tot go mok van minimaal €28- en een minimale prijs voor de drinksfles €30,-. Dit zijn ook de minder bekende en gewilde modellen van het merk.

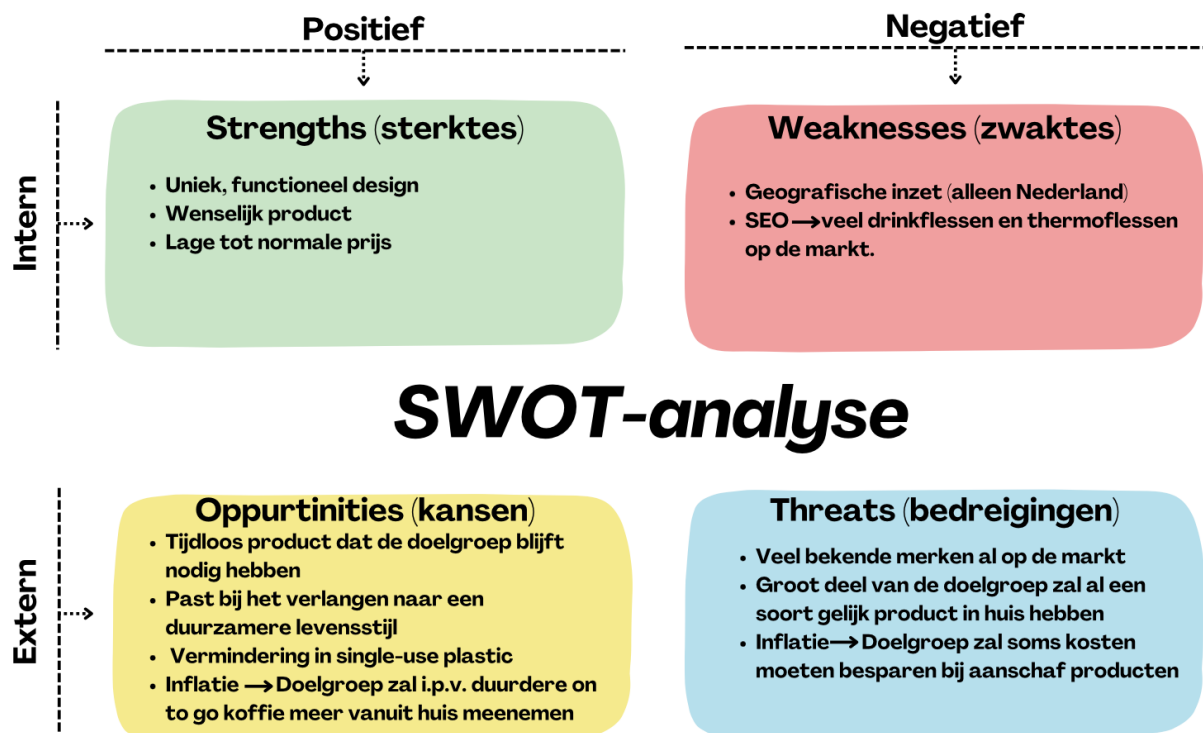
Stanley biedt speciale upselling artikelen aan zoals: een tas/hoes zodat je de fles gemakkelijk kunt transporteren, ijsklontjesmodel zodat je deze perfect op maat hebt en herbruikbare rietjes. Door de upselling artikelen van Stanley is het nog persoonlijker te maken, maar is het ook voor de doelgroep in verhouding duur.

## **Air Up**

Air up is geen typische drinkfles, het is fles speciaal ontworpen om een geurpod op de fles te kunnen bevestigen. Dit zodat de gebruiker normaal water drinkt zonder artificiële materialen en geldt bespaard. De geurpods zijn er in een ruim assortiment, door de geurpod bij de dop te bevestigen ruikt de neus de geurpod, waardoor je zintuigen gefopt worden dat je deze geur ook proeft.

De Air Up fles is er is verschillende kleuren en zes verschillende soorten drinkflessen. De goedkoopste kost €34,99, echter de geurpod zit hier niet bij gerekend. Deze geurpods gaan ook niet oneindig mee (ongeveer 10 volle drinkflessen), waardoor er een constante upselling is (circa €8,99 per 3 pods). Wat Air Up extra uniek is ook de optie om een abonnement te nemen.

### 1.4.1.1 SWOT-analyse



### 1.4.2 Concurrentiematrix

|               | JoinThePipe | waterdrop <sup>®</sup><br>MICRODRINK | dopper. | STANLEY<br>SINCE 1913 | air<br>up |
|---------------|-------------|--------------------------------------|---------|-----------------------|-----------|
| Prijs         | ++          | +                                    | -       | --                    | --        |
| Exclusiviteit | +           | +                                    | --      | -                     | -         |
| Assortiment   | -           | ++                                   | +       | ++                    | -         |
| koeling       | --          | ++                                   | +       | ++                    | +         |

#### 1.4.2.1 Uitleg concurrentiematrix

##### Join The Pipe

Heeft een prijs vanaf €7,95 voor een waterfles, de kwaliteit van de fles is goed en zeker voor gezien de lage prijs. Het product is redelijk exclusief, alleen is het assortiment niet echt divers, er zijn verschillende printjes die op de fles geplaatst kunnen worden maar er

is maar een soort fles waar deze printjes op geplaatst kunnen worden. Ook is er geen thermosfles in het assortiment.

### **Waterdrop**

Heeft een prijs van 21,90 voor een thermosfles, er zitten veel verschillende flessen in verschillende kleuren in het assortiment. Het assortiment bestaat uit bijna alleen maar thermosflessen. Omdat er veel verschillende soorten en kleuren zijn is het product redelijk exclusief.

### **Dopper**

Heeft een prijs van 14,95 maar de thermosfles kost 32,95. Dopper staat bekend om zijn goede kwaliteit, en ook het assortiment is redelijk divers doordat je je beker kunt personaliseren. Met verschillende kleuren en groottes is er voor iedereen iets. Er zijn weinig verschillende thermosflessen want het zijn vooral waterflessen. Het merk is razend populair waardoor heel veel mensen een dopper hebben en het geen exclusief product is.

### **Stanley**

Heeft een prijs vanaf 28 euro maar voor de populaire thermosflessen betaal je 49,95. De kwaliteit is goed van het product net als het assortiment. In het assortiment zijn heel veel verschillende soorten flessen maar ook heel veel verschillende kleuren. Veel van deze producten zijn thermosflessen. Door een hype in het laatste jaar hebben veel mensen dit product en is het niet echt een exclusief product.

### **Air Up**

Heeft een prijs van 34,99 voor alleen de fles en voor de thermosfles betaal je 44,99. Air Up is een uniek product maar heeft geen groot assortiment met 6 verschillende flessen in de webshop. 2 van deze flessen zijn van staal en dus in staat het water koel te houden. Veel mensen hebben een Air Up dus het product is niet echt exclusief.

### 1.4.3 Perceptual map

