

Project – Crownsburg (aanwezigheid op scholen)

Diploma-uitreiking aanwezigheid van Crownsburg

Door aanwezig te zijn bij diploma-uitreikingen van opleidingen die passen bij de doelgroep van Crownsburg kom je direct in de bewustwording fase van de klantreis. De fase is essentieel om prominent aanwezig in te zijn, aangezien dit de eerste fase is. Door een standje op een diploma-uitreiking te hebben waar het merk vertegenwoordigd wordt associeer je Crownsburg met een positief moment in de levensfase van de doelgroep.

Omdat het niet mogelijk is om op alle scholen aanwezig te zijn, is het belangrijk dat Crownsburg selecteert welke belangrijk voor ze zijn.

Suggesties:

1. Opleidingen zoals: Commerciële economie, communicatie en marketing gerelateerde opleidingen, accountancy opleidingen.

Voornamelijk commerciële opleidingen waar de werknemer een kantoor- of vertegenwoordigersfunctie heeft. Deze doelgroep zal namelijk meer gebruik maken van de kleding van Crownsburg, omdat ze representatief zullen moeten zijn op hun (toekomstige) functie.

2. Omdat Crownsburg niet het budget of het personeel heeft om op alle diploma-uitreikingen door heel Nederland aanwezig te zijn is het tactisch om eerst te selecteren voor makkelijk haalbare locaties. Dicht in de buurt van Eindhoven, zodat Crownsburg gemakkelijker aanwezig kan zijn. Zoals: Summa (MBO, Eindhoven), Fontys (HBO, Tilburg/Eindhoven), Avans (HBO, Den Bosch, Breda), TUE (HBO en hoger, Eindhoven), Tilburg University (HBO en hoger, Tilburg).

Door op commerciële opleidingen aanwezig te zijn, zorg je ervoor dat de doelgroep direct met jou in contact komt. Deze studenten zullen namelijk een kantoor- of vertegenwoordigers functie hebben, waar hun uitstraling betreft kleding belangrijk is.

Er zijn op dit moment 4 potentiële ideeën uitgewerkt:

1. Goodiebag
2. Fun photobooth
3. Professionele photobooth (voor LinkedIn)
4. Kleding op display (Cadeau voor geslaagde

1 Goodiebag

Wat zit er in de goodiebag?

1. Kaartje met uitleg over de kleding
 - a. Welk materiaal, hoe duurzaam is de trui, waar staat Crownsburg voor
2. Kaartje met een kortingscode (*gefeliciteerd je bent geslaagd, hier is een cadeautje*)
 - a. 10% korting, is een percentage wat ervoor zorgt dat het relevant is voor de ontvanger om te bewaren wanneer ze een aankoop doen. En zorgt ervoor dat ze waarschijnlijk eerder hun eerste kledingstuk van Crownsburg kopen.
3. Iets kleins tastbaars
 - a. Voorbeelden:
 - i. Notitieblok met Crownsburg bedrukt
 - ii. Pen met Crownsburg bedrukt
 - iii. Snoep met Crownsburg bedrukt

Waarom een goodiebag?

Door het uitdelen van de goodiebag komt de naam Crownsburg rechtstreeks terecht bij de potentiële klant. Hierdoor blijft ook de potentiële klant ook wanneer die niet meer op locatie is in aanraking komen met Crownsburg. Doordat in de goodiebag een kortingscode zit is de kans vergroot dat de potentiële een kijkje neemt op de website/socials van Crownsburg. Daarbij zit er in de goodiebag iets kleins tastbaar wat in het dagelijks leven kan worden gebruikt, hierdoor wordt Crownsburg een bekende naam voor de potentiële klant.

De stap tot de aanschaf van de trui wordt door de goodiebag vergroot, doordat de naamsbekendheid vergroot wordt en brand love wordt versterkt. Daarbij zorgt de kortingscode ervoor dat de eerste aanschaf gemakkelijker wordt voor de potentiële klant.

Visualisatie



CROWNSBURG

HOERA
GESLAAGD!

HIER IS 10%
KORTING

Code : *unieke code*

BESTEL ONLINE OP: WWW.CROWNSBURG.NL



"Treat your clothes like jewellery"

Wanneer je onze kleding draagt, omarm je een gevoel van verantwoordelijkheid, waardering voor de wereld, en het vakmanschap dat erin is gestopt. Onze kleding is duurzaam en ontworpen om lang mee te gaan zodat je keer op keer stijlvol voor de dag kunt komen.



Materiaal

Sweaters (navy, zwart, olijfgroen):

Sweaters (grijs melange):

Polo's (navy, zwart, olijfgroen):

Polo's (grijs melange):

100% organisch katoen

90% organisch katoen, 10% viscose

95% organisch katoen, 5% elastaan

85% organisch katoen, 10% viscose,
5% elastaan

www.crownsburg.nl



2 Fun Photobooth

Wat houdt de photobooth in?

Door een photobooth apparaat te huren en deze voor een muur te zetten, zorg je ervoor dat de doelgroep bij jou terecht komt op deze gelegenheden. Door er een leuk moment van te maken en iets tastbaars waar de naam Crownsburg op staat, creëer je brand love en meer naamsbekendheid.

Actie

Wanneer de doelgroep zijn/haar photobooth foto's online deelt en de sociale media van Crownsburg tagt, maken ze kans op een trui. Hierdoor zorg je ervoor dat Crownsburg vaak gedeeld wordt binnen de doelgroep, die hoogstwaarschijnlijk ook volgers heeft die binnen de doelgroep van Crownsburg valt.

Waarom een fun photobooth?

Wanneer de photobooth druk is en er een rij vormt, zal de doelgroep ook sneller een kijkje nemen bij de stand met kleding van Crownsburg. Ook indien er geen rij is en de doelgroep een foto heeft gemaakt in de photobooth zullen ze naderhand een kijkje nemen. Bovendien door er een sociale media-actie aan te verbinden, zorg je ervoor dat Crownsburg verspreid wordt onder de doelgroep.

Indien mogelijk ook e-mailadres op vragen om de foto door te mailen, uiteindelijk kun je ze de optie geven om met dit e-mailadres ook andere mailings te ontvangen.

Kosten

Per 4 uur kost een photobooth huren bij fotohokje.info €495,-.

Visualisatie



<https://fotohokje.info/#pg-8-4>

3 Stand Professionele LinkedIn foto

Crownsburg stand bij diploma-uitreikingen: Professionele LinkedIn-profielfoto laten maken in een Crownsburg-outfit.

Doelgroep:

20-35 jarige jongens die net zijn afgestudeerd/aan het afstuderen zijn en een baan zoeken als young professional. Overgang van student naar young professional.

Vraag:

Op welke contactmomenten kan Crownsburg inspelen op de doelgroep voor meer naamsbekendheid/het verzamelen van e-mails.

Concept:

Een Crownsburg stand bij diploma-uitreikingen, waar de net-afgestudeerden (jongens) een professionele LinkedIn Profielfoto kunnen laten schieten in een Crownsburg-outfit. De sweaters/polo's kunnen voor de foto gebruikt worden en de studenten dienen hun e-mail in te vullen op een i-pad/laptop, zodat de foto naderhand verstuurd kan worden naar de studenten.

What's in it voor de deelnemers:

Na het afstuderen en de diploma-uitreiking, gaan de meeste opzoek naar hun eerste baan als young professional. Een professionele LinkedIn-profielfoto zet de toon en uitstraling van iemands LinkedIn profiel en daarom aantrekkelijk voor deze doelgroep. Deze stand biedt deze professionele LinkedInprofielfoto's gratis aan en daarom zal de doelgroep hieraan meedoen.

Doelstellingen Crownsburg:

- Data (E-mailadressen) verzamelen van de doelgroep
- Merkbekendheid en associatie met professionaliteit vergroten
- In contact komen met doelgroep en potentiële leads aanspreken

Locaties:

Diploma-uitreikingen van Business-gerelateerde Hbo-opleidingen.

Benodigdheden:

- Stand
- Apparatuur professionele camera, verlichting, achtergrond, laptop/tablet om gegevens te verzamelen
- Personeel fotograaf en medewerker Crownsburg om promoten en gegevens te verzamelen.

4 Stand Verkoop truien

Een Crownsburg-stand bij diploma-uitreikingen waar sweaters en polo's van Crownsburg te koop worden aangeboden. De gasten van de uitreiking kunnen deze items als cadeau kopen voor de geslaagden, en de afgestudeerden zelf kunnen ze aanschaffen als symbool van hun mijlpaal en start als young professional. De stand biedt een exclusieve kans om Crownsburg-producten direct te kopen, wat zorgt voor merkbekendheid en een emotionele connectie met de doelgroep.

What's in it voor de doelgroep:

1. Voor gasten (familie/vrienden):
 - Persoonlijk cadeau
 - Exclusief
2. Voor geslaagden zelf:
 - Nieuwe identiteit als young professional voor nieuwe levensfase
 - Herinnering aan mijlpaal
 - Positieve associatie aan succes met sweater/polo

Doelstellingen Crownsburg:

- Verkoop producten
- Merkbekendheid vergroten
- Emotionele connectie met doelgroep
- Data verzamelen.